

DAFTAR PUSTAKA

- Evelina, Nela. DW, Handoyo. dan Listyorini, Sari. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perdana Telkomsflexi, Diponogoro *Journal of Social and Politic* <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=74880&val=4721> (Diakses pada 18 November 2016. Pukul 20.00)
- Fure, Ferdyanto. Lapian, Joyce. dan Taroreh, Rita. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co. *Jurnal EMBA* ISSN 22303-1174. Vol.3 No.1. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7116/6628> (Diakses pada 18 November 2016. Pukul 20.00)
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta:PT.Indeks.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga
- Laheba, Yitzhak. Tumbuan, Willem. dan Soepeno, Djurwati .2015. Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado), *Jurnal EMBA* Vol.3 No.3, Hal. 99-108 ISSN 2303-11 <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9320> (Diakses pada 8 Desember 2016. Pukul 14.30)
- Lotulung,Selvany. Lapian, Joyce dan Moniharapon, Silcyljeova. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, harga, dan WOM (Word Of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian Handphone evercross pada CV. Tristart Jaya Globalindo Manado, *Jurnal EMBA* Vol.3 No.3, Hal.817-826 <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9614/9202> (Diakses pada 8 Desember 2016. Pukul 14.00)

- Nugraha, Finnan. Suharyono. Dan Kusumawati, Andriani. 2015. Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 22 No. 1 [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=326527&val=6468&title=PENGARUH%20WORD%20OF%20MOUTH%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20DAN%20KEPUASAN%20KONSUMEN%20\(Studi%20pada%20Konsumen%20Kober%20Mie%20Setan%20jalan%20Simpang%20Soekarno-Hatta%20nomor%201-2%20Malang\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=326527&val=6468&title=PENGARUH%20WORD%20OF%20MOUTH%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20DAN%20KEPUASAN%20KONSUMEN%20(Studi%20pada%20Konsumen%20Kober%20Mie%20Setan%20jalan%20Simpang%20Soekarno-Hatta%20nomor%201-2%20Malang)) (Diakses pada 8 Desember 2016. Pukul 14.00)
- Oladejo, Isaac Oningbinde. dan Abimbola, Odunlami Samuel. 2015. The Influence of Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision A Study Of Beverage Consumer In Lagos State, Nigeria. *British Journal of Marketing Studies* ISSN 2053-4051 Vol.3, No.4. <http://www.eajournals.org/wp-content/uploads/The-Influence-of-Brand-Image-and-Promotional-Mix-on-Consumer-Buying-Decision-A-Study-of-Beverage-Consumers-in-Lagos-State-Nigeria.pdf>. (Diakses pada 8 Desember 2016. Pukul 14.00)
- Puspita, Diestutiace. Yulianto, Edy dan Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Charles & Keith di Tunjungan Plaza Surabaya), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 34 No. 1 https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiGmPq9r-HQAhXBE5QKHb4wDtGQFggYMAA&url=http%3A%2F%2Fadministrasi.bisnis.studentjournal.ub.ac.id%2Findex.php%2Fjab%2Farticle%2Fdownload%2F1320%2F1705&usg=AFQjCNGsloawVEHoEXiK_NGUMPeUokRJw (Diakses pada 28 November 2016. Pukul 20.00)
- Quadratullah, Mohammad Farhan. 2013. *Analisis Regresi Terapan : Teori Contoh Kasus, dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sari, Fanny dan Yuniati, Tri. 2016. Pengaruh Harga, Citra Merek dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 6, ISSN : 2461-0593 <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/1578/1537> (Diakses pada 28 November. Pukul 19.00)
- Sari, Rindang. Mandey, Silvy. dan Soegoto, Agus. 2014. Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara, *Jurnal EMBA* Vol.2 No.2, Hal. 1222-1232, ISSN 2303-1174 <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4706/4230> (Diakses pada 28 November 2016. Pukul 19.00)

- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT. Indeks. kelompok Gramedia.
- Schiffman dan Kanuk. 2007 . *Prilaku Konsumen*. Edisi ketujuh (Alih Bahasa : Zoelkifli Kasip). Indeks. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Stanton, William J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 (Alih Bahasa Yohanes Lamarto). Erlangga. Jakarta.
- Sulistyowati, Dwi. Lubis, Nawazirul. dan Listyorini, Sari. 2013. Pengaruh Periklan, Hubungan Masyarakat, dan Word of Mouth terhadap Ekuitas Merek Sepeda Motor Matic Honda Vario. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Universitas Diponogoro
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6572/6342>
 (Diakses pada 9 Januari 2017. Pukul 16.00)
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta
- Sunyoto, Danang, 2013. *Statistik Untuk Paramedis*. Alfabeta. Bandung.
- Tamunu, Mellvern. dan Tumewu, Ferdinand. 2014. Analyzing The Influence Of Price and Quality Produk On Buying Decision Honda Matic Motorcycles. *Jurnal EMBA*. Vol.2, No.3.
<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5804/5337> (Diakses pada 20 November 2016. Pukul 16.00)
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Tjipono, Fandy. 2008. *Dimensi Kualitas Produk Manajemen Pemasaran*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Peranan Strategik*. Edisi 2, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Pt Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Fronster Consulting Group. Top Brand Award. <http://www.topbrand-award.com/>
 (Diakses pada 29 November 2016. Pukul 16.00)

Perbandingan Harga Tarif Internet Fiber Rumahan.
<http://www.plimbi.com/article/163364/perbandingan-harga-tarif-internet-fiberpage=2> (Diakses pada 8 Januari 2017. Pukul 22.00)